

Rainbow. Sensibiliser les clients à leur réputation en ligne

Le suivi et le contrôle de la réputation en ligne sont un marché balbutiant mais prometteur.

Présente aux Rendez-vous d'affaires Rhénatic (le 1er avril dernier à Mulhouse) pour présenter son offre dédiée twenty1.fr, développée avec Blueboat, la société Rainbow compte sur ce marché pour se développer. « Cette activité dédiée au contrôle de la réputation en ligne est complémentaire de nos deux autres métiers » souligne Luc Olry, fondateur de Rainbow, « à savoir la conception de sites internet et le e-marketing ». « Si une entreprise veut générer des contacts sur le net, elle doit jouer sur le référencement, mais aussi travailler sur sa notoriété et la surveiller » ajoute le respon-

sable. L'offre développée par les deux entreprises prévoit que Blueboat assure la veille et que Rainbow mette en place les actions correctives. « Dans ce domaine, la transparence est la règle. Une action de communication mal menée peut vite se retourner contre l'entreprise. Il est important d'établir un véritable dialogue entre l'entreprise et ses internautes à l'aide d'outils tels que les blogs par exemple », poursuit Luc Olry. Alors que les internautes se sont appropriés l'outil Internet, la maîtrise de la réputation en ligne revêt un enjeu essentiel pour les entreprises. C'est le message que souhaitent faire passer Rainbow et Blueboat, avec l'espoir que cela fasse progresser leur activité cette année.

Contact : luc@rainbow-studio.net